

Wielka Brytanii

Początki ...

- XV w. – William Caxton opublikował drukiem pierwsze pismo;
- Henryk VIII z dynastii Tudorów (w 1529 r.) opublikował spis ksiąg zakazanych i wkrótce ogłosił system licencjonowania wydawców i prasy;
- W XVI w. powołano pierwsze instytucje reglamentujące: Stationers Company oraz Star Chamber Court.

- Wiek XVII (dynastia Stuartów), pojawiły się tzw. Corantos – nieregularne przedruki informacyjne z prasy zagranicznej, ukazywały się w języku francuskim a później w angielskim.
- Z czasem pojawiły się już tzw. Pamphlets, czyli broszury informacyjne, drukowane w języku angielskim w UK.



- Thomas Archer jako pierwszy rozpoczął wydawać na Wyspach cotygodniowe informatory. Wydawca za próby swojej niezależności zapłacił wkrótce więzieniem.
- Kolejnym etapem było pojawienie się ok. 1630 r. tzw. Diurnals – codziennych doniesień lokalnych.

- Restrykcje ze strony władzy ograniczyły znacznie działalność wydawniczą (system licencjonowania druku).
- W odpowiedzi ukazał się utwór Johna Milтона *Areopagitica* (1644r.) nawołujący do zasady wolności mediów.
- Dopiero w 1679 r. parlament proklamował wolę zawieszenia Aktu o Licencjonowaniu Prasy (Licencing Act ostatecznie przestał obowiązywać w 1695 r.)

Pierwsze dzienniki

- Pierwszym dziennikiem, który ukazał się na Wyspach był Daily Courant (1702r.), a następnie Evening Post (1706).
- Równocześnie rozpoczęły swoją działalność tzw. gazety prowincjonalne, ukazujące się poza Londynem.



Pierwsze czasopisma



- Ladies Mercury (1693)
- Gentleman's Journal (1692)
- Tatler (1709-11) i Spectator (1711-12 i 1714) - obydwa tytuły wydawane przez Richarda Steele'a i Josepha Addisona.

- Ustawy stemplowe - ponowne ograniczenia w rozwoju prasy poprzez wprowadzenie tzw. Podatku od wiedzy (1712), to podwyższyło znacznie ceny i tak już drogiej prasy i w ten sposób zawężono krąg odbiorców. Prasa była też słaba jakościowo.

- Jako wyraz walki z władzą pojawiła się m.in. w 1785 r. Daily Universal Register, czyli The Times (od 1788r.), dzięki której dzięki działaniom rozpoczął się proces redukcji ograniczeń:
 - 1833 – zmniejszono podatek reklamowy o połowę, następnie od papieru, stemplowy
 - 1853 – 1861 – całkowicie zlikwidowano podatki;



Tania prasa

- Daily Telegraph, pojawił się zaraz po zniesieniu podatku prasowego w 1855 r.



- Rozwinęła się także prasa niedzielna, która swój debiut miała już w 1779 r. (Johnson's British Gazette and Sunday Monitor)

Prasa masowa

- To dopiero koniec XIX wieku i pojawienie się Daily Mail a następnie Daily Express (1896 r.)



Fleet Street



- Alfred i Harold Harmsworth (lordowie Nortcliffe i Rothermere) – Evening News, Daily Mail, The Daily Mirror, Sunday Observer, The Times
- Maxwell Aitken (lord Baverbrook) - Evening Standard, Daily Express, Daily Mail,
- Edward Hulton - Picture Post
- Roy Herbert Thomson
– The Scotsman, The Times,
The Sunday Times



II wojna światowa

- Ograniczenia prasy (tajemnica państwowa, kwestia bezpieczeństwa)
- Ograniczenia druku (reglamentacja papieru)
- Ograniczenia personalne
- Zmiany:
 - Likwidacja starych tytułów, tworzenie nowych
 - Przekształcenia tytułów (Daily Herald w The Sun)
 - Popularyzacja pism brukowych

Współcześnie

- Dominujący sektor prasy centralnej
- Rozwinięty rynek prasy regionalnej i lokalnej
- Prasa codzienna i **niedzielna**
- Zróżnicowanie jakościowe prasy: od prasy prestiżowej, poważnej po lekką i bulwarową
- Minimalny interwencjonizm państwa w system regulacji rynku prasowego
- Wysoki poziom koncentracji kapitału

Struktura własnościowa

- News Corporation Ruperta Murdocha: The Times & The Sunday Times; The Sun;
- Barclay – Daily Telegraph (do 01 2004 r., gazeta była kontrolowana przez kanadyjskiego biznesmena Conrada Blacka);
- Trinity Mirror – posiada blisko 240 regionalnych gazet; jest właścicielem Daily Mirror, Sunday Mirror, People, Sunday Mail and Daily Record;
- Guardian Media Group – The Guardian, The Observer;
- Alexander Lebedev's Independent Print Limited – The Independent, The Independent on Sunday;
- Daily Mail and General Trust – Daily Mail, The Mail on Sunday;

Table 3: Weekly (Daily plus Sunday) market share of national newspaper circulation, by publishing company

Publisher	Circulation	Market Share	Cumulative Share
News Corp UK and Ireland Ltd	15,818,965	33.6%	33.6%
Associated Newspapers Ltd	11,372,076	24.1%	57.7%
Mirror Group Newspapers (MGN Ltd)	6,395,622	13.6%	71.3%
Express Newspapers	5,691,767	12.1%	83.3%
Telegraph Media Group Ltd	3,309,100	7.0%	90.4%
Independent Print Ltd	2,102,236	4.5%	94.8%
The Financial Times Ltd	1,243,074	2.6%	97.5%
Guardian News & Media Ltd	1,198,526	2.5%	100.0%
Total	47,131,366	100.0%	

Table 1: Average Daily Circulation, National Newspapers (July 2015)

Title	Average Daily Circulation (July 2015)	YoY % Change	Share of Circulation
<i>Sun</i>	1,856,790	-9.75%	27.2%
<i>Daily Mail</i>	1,657,706	-2.82%	24.3%
<i>Daily Mirror</i>	878,527	-10.49%	12.9%
<i>Daily Telegraph</i>	489,459	-4.75%	7.2%
<i>Daily Express</i>	429,810	-10.58%	6.3%
<i>Daily Star</i>	411,725	-11.69%	6.0%
<i>Times</i>	394,910	-0.93%	5.8%
<i>i</i>	276,137	-3.42%	4.0%
<i>Financial Times</i>	207,179	-2.90%	3.0%
<i>Guardian</i>	168,369	-7.07%	2.5%
<i>Independent</i>	57,930	-8.24%	0.8%
Total	6,828,542	Average: -6.60%	100.0%

Table 2: Average Weekly Circulation, National Sunday Newspapers (July 2015)

Title	Average Weekly Circulation (July 2015)	YoY % Change	Share of Circulation
<i>Sun on Sunday</i>	1,545,244	-7.73%	25.1%
<i>Mail on Sunday</i>	1,425,840	-6.30%	23.1%
<i>Sunday Mirror</i>	813,023	-12.86%	13.2%
<i>Sunday Times</i>	763,521	-4.54%	12.4%
<i>Sunday Express</i>	380,185	-10.45%	6.2%
<i>Sunday Telegraph</i>	372,346	-7.23%	6.0%
<i>Sunday People</i>	311,437	-17.93%	5.1%
<i>Daily Star Sunday</i>	262,372	-11.15%	4.3%
<i>Observer</i>	188,312	-6.49%	3.1%
<i>Independent on Sunday</i>	97,834	-4.15%	1.6%
Total	6,160,114	Average: -8.88%	100.0%

CIRCULATION



TOTAL REVENUE



COMBINED PRINT & DIGITAL AUDIENCE SHARE



OVER 50%
OF NATIONAL UK PAPERS SOLD
ARE CONTROLLED BY

**JONATHAN
HARMSWORTH**
4TH VISCOUNT
OF ROTHERMERE



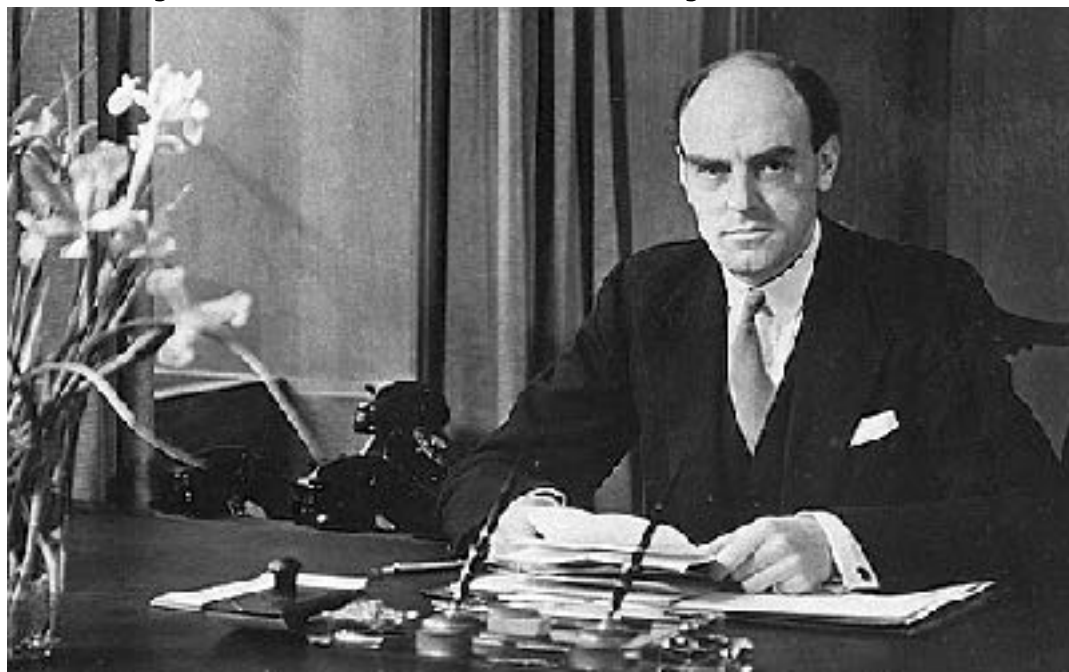
**RUPERT
MURDOCH**

2 BILLIONAIRES

Rynek mediów elektronicznych

1922 r. British Broadcasting Company -
pierwszy nadawca na Wyspach
(komercyjny);

1926 r. strajk generalny na czele z dyr. BBC
J. Reith'em.





- BBC regularnie nadaje 3 programy radiowe.
- W 1937 r. rozpoczyna działalność telewizyjną.

W 1926 r. powołana zostaje pierwsza na świecie publiczna korporacja nadawcza

British Broadcasting Corporation, na czele z J. Reithem, który wprowadza **model misji publicznej** opartej na 3 filarach: autonomii finansowej, politycznej i programowej.

Stopniowa pluralizacja rynku radiowego i telewizyjnego

- W 1954 r. działalność rozpoczyna pierwszy w Europie komercyjny nadawca telewizyjny Independent Television (ITV), nadzorowany przez Independent Television Authority.
- 1964 r. rozpoczyna działalność BBC Two, drugi kanał publicznej telewizji.
- 1967 r. BBC tworzy pierwsze lokalne stacje
- 1980 r. ustawa nadawcza na mocy której powołuje się do życia w 1982 r. kolejny podmiot rynku telewizyjnego Channel 4 (finansowanie oparte na reklamie/struktura ciała publicznego)

- W 1989 r. działalność na terenie Wielkiej Brytanii podejmuje R. Murdoch tworząc Sky Television (późniejszą BSkyB), pierwszą telewizję satelitarną.
- 1990 r. na mocy kolejnej ustawy nadawczej powstają Independent Television Commission (ITC) i Radio Authority - instytucje uprawnione do przyznawania licencji nadawczych.
- 1992 r. pierwszy ogólnokrajowy nadawca radiowy - ClassicFM; 1993 r. kolejny - Virgin1215; 1995 r. trzeci o formacie talk&news TalkFM (talk Sport);
- 1997 r. rozpoczyna działalność trzeci ogólnokrajowy nadawca telewizyjny, w pełni komercyjny (właścicielem jest Bertelsmann) - Channel Five
- 2003 r. - na podstawie Communications Act powołuje się zintegrowanego regulatora rynku Ofcom (Office of Communications).

Figure 1: Revenues of Television Broadcasters and Carriers, Digital and Satellite (2014 figures)²⁷

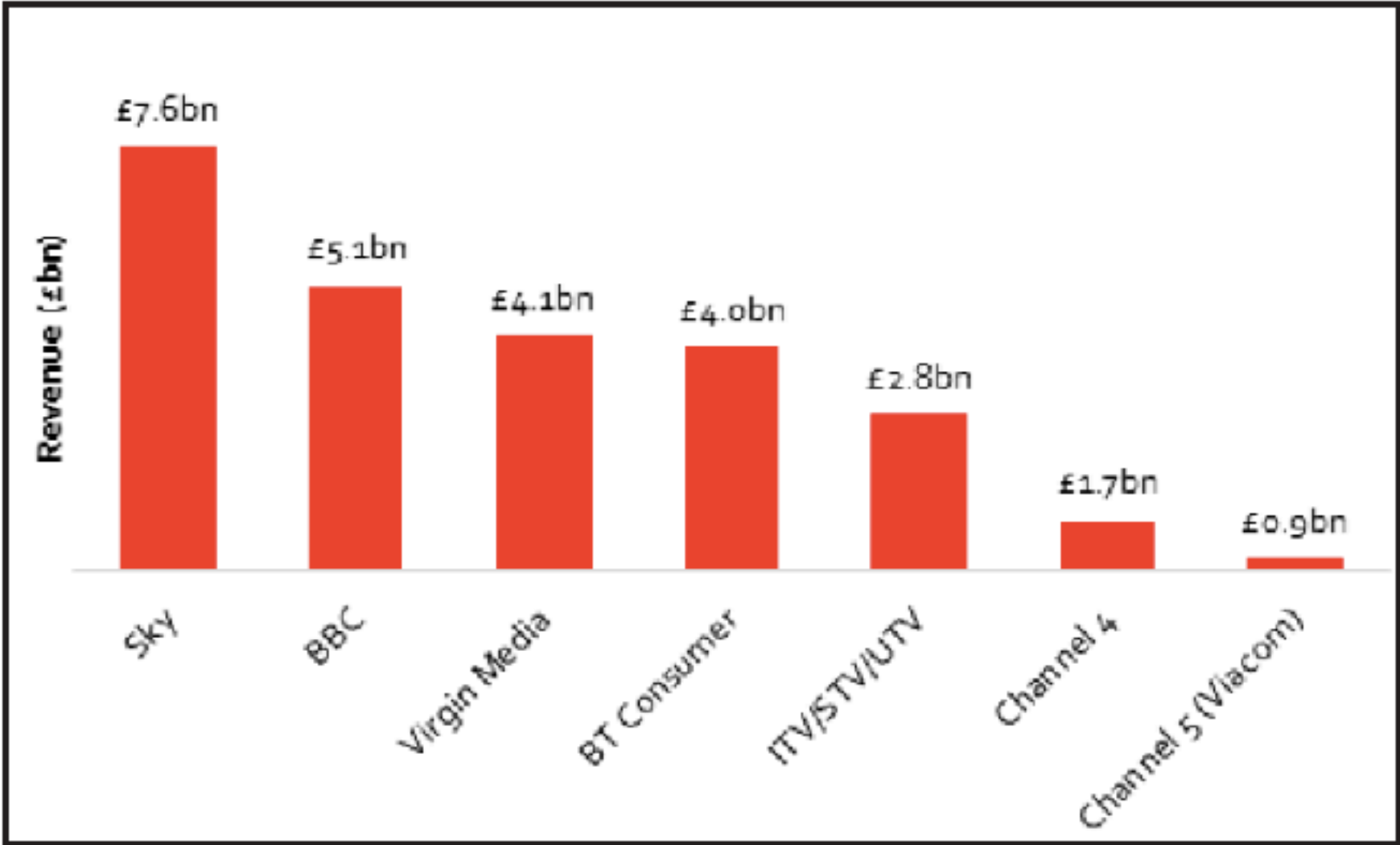


Table 9: Ownership of UK TV Broadcasters and Carriers

Company	Parent Company (Largest shareholder)	Location of Owner
Sky	Sky plc (21 st Century Fox – 39.1% share)	UK/USA
BBC	Publicly owned	UK
Virgin Media	Liberty Global	USA
BT Consumer	BT Group	UK
ITV	ITV plc, STV Group and UTV Media	UK
Channel Four	Channel Four Television Corporation (publicly owned)	UK
Channel 5	Viacom International	USA

Figure 2: Broadcast family shares in multichannel homes (Ofcom, 2014)¹⁸

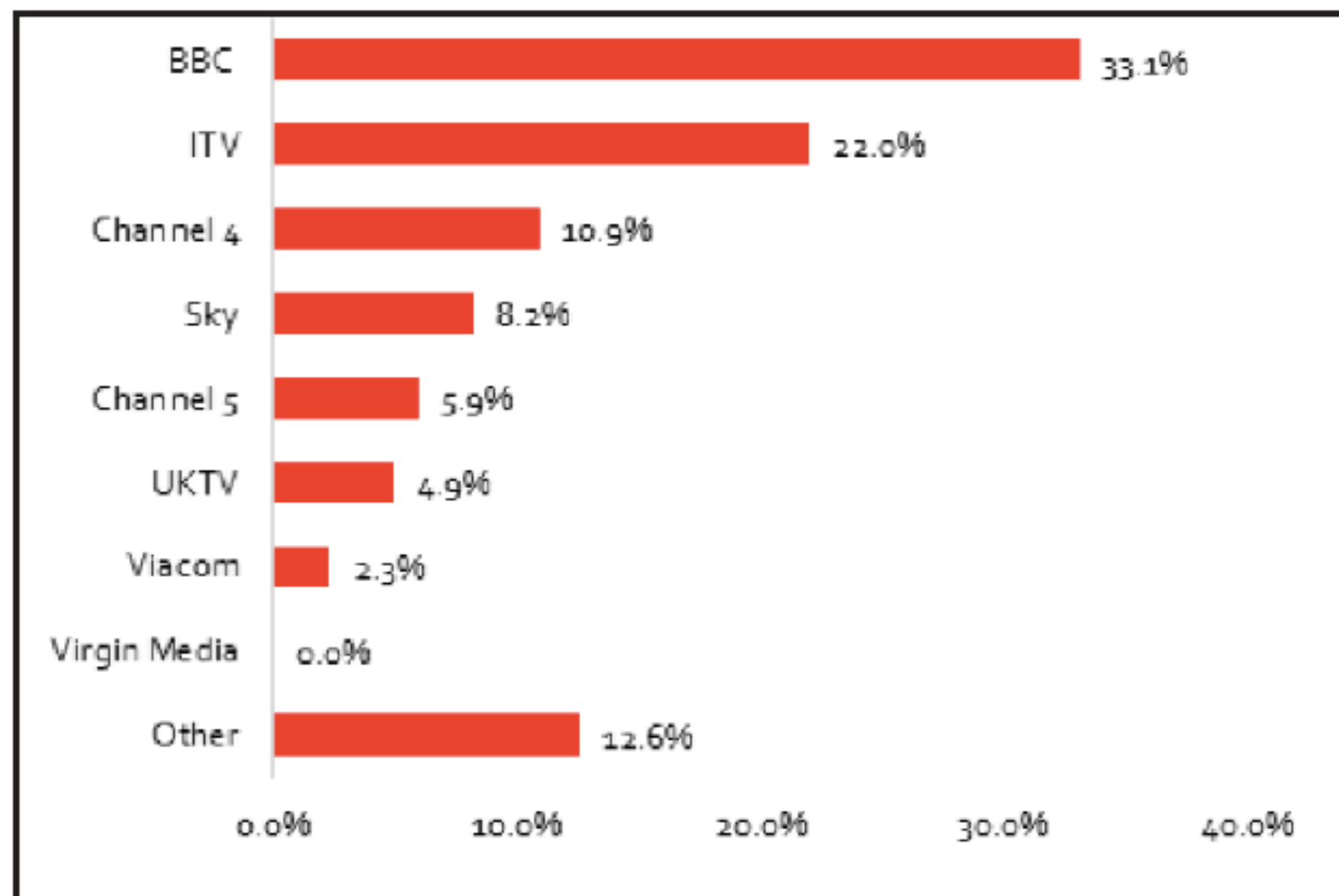


Figure 4: BBC vs Commercial Radio – Audience and Revenue Shares (Ofcom 2015)¹⁹

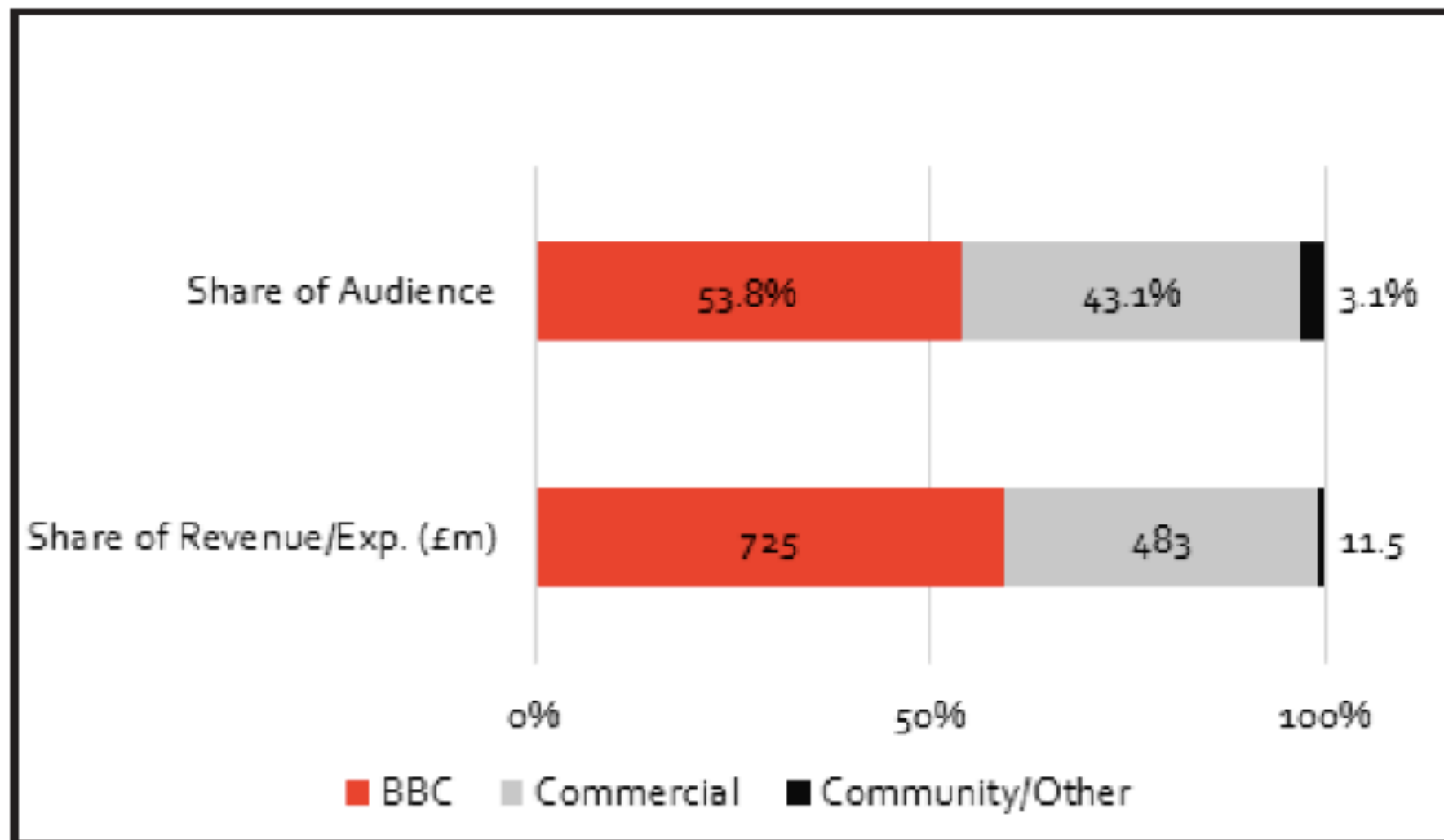


Table 10: Commercial Analogue Local Radio Licences in the UK, 2015²⁰

Commercial Analogue Local Licence Ownership, by Group	No. of Licences	Share
Global Radio	70	24.2%
Bauer Radio	42	14.5%
Celador	20	6.9%
UKRD Group	20	6.9%
UTV Radio	16	5.5%
6-10 stations per group	53	18.3%
2-5 stations per group	27	9.3%
Independent stations	41	14.2%
Total	289	100.0%